

1. Určení cílového trhu

Cílovým zákazníkem je podnikatel, který podniká v jednom z uvedených podnikatelských segmentů:

- a) obchod,
- b) řemesla,
- c) gastro a ubytování,
- d) služby,
- e) výroba a sklady,

Pojištění, která poskytují krytí před škodami na majetku používaného k podnikání, jsou vhodné pro podnikatele, kteří ke svému podnikání používají tento majetek:

- a) budovy, jejichž souhrnná hodnota činí 20 mil. Kč. Počet míst pojištění u budov je omezen 10 místy pojištění a na každém místě může být maximálně 10 budov. Pojištění je určeno pro zkolaudované budovy, které jsou v dobrém technickém stavu;
- b) zásoby, jejichž hodnota činí 10 mil. Kč; a
- c) stroje, elektronika a ostatní vybavení, jehož hodnota je maximálně 20 mil. Kč.

Majetek, který je kryt tímto pojištěním, se musí nacházet na území České republiky.

Pojištění odpovědnosti podnikatele je určeno pro podnikatele, kteří potřebují být kryti před vznikem odpovědnosti za škody vzniklé z jejich činnosti třetím osobám. Toto pojištění je určeno pro podnikatele, jejichž roční příjem nedosahuje úrovně 20 mil. Kč. Pojištění není určeno pro podnikatele v rozsahu, ve kterém mají zvláštní zákonnou povinnost sjednat si pojištění odpovědnosti.

Cílovým trhem pojištění přerušení provozu jsou zákazníci, kterým hrozí finanční ztráta z přerušení provozu způsobeného živlem nebo hospitalizací.

Produkt není vhodný pro podnikatele, kteří mají potřebu pojistit si majetek a činnost ve vyšší hodnotě, než je maximální limit u tohoto produktu.

2. Určení potřeb cílového trhu

Základní potřebou cílového zákazníka je oprávněná potřeba ochrany majetku v ČR sloužícímu k jeho podnikání před škodami, které se běžně stávají, a činnosti, kterou pro své zákazníky vykonává.

V rámci pojištění majetku je každý předmět majetkového pojištění (budovy, zásoby, stroje, elektronika a ostatní vybavení) je pojištěn na základní pojistná nebezpečí (požár, výbuch, úder blesku, přepětí, podpětí, pád předmětů včetně letadla, náraz vozidla, zemětřesení a sesuv půdy) do hodnoty pojišťovaného majetku. Podle individuálních potřeb zákazníka lze pak zvolit i pojištění před některými dalšími riziky, a to i v sublimitu, a to z důvodu, že každá lokalita má svoje specifické hrozby (povodeň, záplava, krádež, vandalismus apod.).

Potřeby cílového trhu pro pojištění odpovědnosti spočívají v oprávněných obavách zákazníka z toho, že způsobí při své činnosti škodu třetí osobě, za kterou bude odpovídat.

Cíle a potřeby zákazníků, pro které je pojištění přerušení provozu vhodné, spočívají v nebezpečí vzniku finanční ztráty pro případ přerušení provozu živly nebo hospitalizací.

3. Distribuční strategie

Pojištění je možné sjednat přes:

- Přes pojišťovacího zprostředkovatele, který využívá sjednavač pojišťovny.

Sbírány požadavky klienta, které jsou zapisovány do online sjednavače. Na základě této poptávky je klientovi vystavena elektronicky nabídka, která je klientovi zaslána e-mailem. Akceptace smlouvy se provádí platbou.

Zdroj zpětné vazby na produkt je ze stížností klientů, které jsou systematicky sbírané a zpracovávány. Na základě těchto stížností jsou ověřované procesy a nastavení produktu, zda opravdu splňuje požadavky cílového trhu.